

## Perfil de Negócios

### -Banana-

#### RAMO DE ATIVIDADE

Plantio de Banana

#### SETOR DA ECONOMIA

Primário

#### TIPO DE NEGÓCIO

Plantio de **Banana** em **1,0 há** de terra visando **mercado interno**, com adoção de tecnologia média de produção.

#### MERCADORIAS

Frutas selecionadas, cuja produção média é de **50 toneladas por hectare**, sendo produzido por aproximadamente **3 anos**.

#### INVESTIMENTO INICIAL

O plano de investimento prevê um desembolso inicial no valor aproximado de **R\$ 16.700,00**, considerando-se os itens de investimento necessários para a área de produção de **1 hectare (10.000m<sup>2</sup>)**, e produzir **50 toneladas por hectare**, mais os itens necessários ao funcionamento geral.

#### FATURAMENTO

Considerando uma produção média de **50 ton/ha**, e um valor médio de **R\$ 0,90/kg** para o mercado interno, resultará na receita bruta **R\$ 45.000,00/ha**.

#### NÚMERO DE EMPREGADOS

Para operacionalizar o empreendimento é necessário 1 (hum) funcionário/hectare

#### LUCRO OPERACIONAL

Levando em consideração as receitas totais e os custos operacionais, o segmento gera um lucro operacional de **R\$ 28.300,00** resultando em **R\$ 786,00/mês**.

#### LUCRATIVIDADE

A lucratividade do empreendimento é de **62,89%** (LUCRO LÍQUIDO OPERACIONAL/ RECEITA BRUTA OPERACIONAL X 100)

#### TAXA DE RETORNO

O tempo de retorno do investimento se dará em **21,2 meses (1,77 anos) ou 0,59 operações (plantios)**. (TR = INVEST INICIAL/LUCRO OPERACIONAL)

#### OBSERVAÇÕES

Os dados apresentados devem ser ajustados para as demais condições locais, tecnologia utilizada e principalmente quanto aos custos de insumos e preço de mercado para as frutas vendidas. O valor médio do preço de venda é baseado no mercado local (Ceasas – CE/RN), sem a inserção do atravessador.