

Perfil de Negócios

-Banana-

RAMO DE ATIVIDADE Plantio de Banana	SETOR DA ECONOMIA Primário
TIPO DE NEGÓCIO Plantio de Banana em 1,0 há de terra visando mercado interno , com adoção de tecnologia média de produção.	
MERCADORIAS Frutas selecionadas, cuja produção média é de 50 toneladas por hectare , sendo produzido por aproximadamente 3 anos .	
INVESTIMENTO INICIAL O plano de investimento prevê um desembolso inicial no valor aproximado de R\$ 16.700,00 , considerando-se os itens de investimento necessários para a área de produção de 1 hectare (10.000m²) , e produzir 50 toneladas por hectare , mais os itens necessários ao funcionamento geral.	
FATURAMENTO Considerando uma produção média de 50 ton/ha , e um valor médio de R\$ 0,90/kg para o mercado interno, resultará na receita bruta R\$ 45.000,00/ha .	
NÚMERO DE EMPREGADOS Para operacionalizar o empreendimento é necessário 1 (hum) funcionário/hectare	
LUCRO OPERACIONAL Levando em consideração as receitas totais e os custos operacionais, o segmento gera um lucro operacional de R\$ 28.300,00 resultando em R\$ 786,00/mês .	
LUCRATIVIDADE A lucratividade do empreendimento é de 62,89% (LUCRO LÍQUIDO OPERACIONAL/ RECEITA BRUTA OPERACIONAL X 100)	
TAXA DE RETORNO O tempo de retorno do investimento se dará em 21,2 meses (1,77 anos) ou 0,59 operações (plantios) . (TR = INVEST INICIAL/LUCRO OPERACIONAL)	
OBSERVAÇÕES Os dados apresentados devem ser ajustados para as demais condições locais, tecnologia utilizada e principalmente quanto aos custos de insumos e preço de mercado para as frutas vendidas. O valor médio do preço de venda é baseado no mercado local (Ceasas – CE/RN), sem a inserção do atravessador.	